

- УДК 510.65

ПОЛЯКОВА М.Ю., СЛИСЬ А.Д., ТЕРЕЩЕНКО А.А., МАСАЛОВ А.В., КИТАЙНИК В.С., ТАРАСЕНКО Д.И., ЮЩЕНКО А.Г., к.ф.-м.н., проф.

ЛОГИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ИМИДЖ НАТО В ПЕРИОД 2002-2010 гг.

Обнаружения различных закономерностей в социологических данных является важной задачей в области социально-политических наук. Для этих целей традиционно применяются количественные и качественные методы. Первые дают числовую оценку изучаемым явлениям, вторые же направлены на изучение индивидуального аспекта социальной практики. Для решения социологических задач, возникающих в процессе исследования, требуются программные системы, основанные на быстрых алгоритмах и гибкой и удобной архитектуре, адекватные решаемым проблемам. Актуальность работы состоит в необходимости создать адекватный инструментарий для проведения логико-аналитических исследований с помощью встроенных методов DataMining. Для этого ввод данных был автоматизирован; разработана архитектура решателя, не зависящего от конкретной предметной области; решатель настроен на требуемую (социологическую) предметную область; создан удобный для работы интерфейс. В процессе работы получены следующие результаты:

1. Разработаны и реализованы в виде программных средств алгоритмы для структурирования и ввода социологических данных, преобразованных в формат, используемый системой.

2. Разработаны некоторые общие алгоритмы для системы и общая архитектура решателя, не зависящая от конкретной предметной области, с возможностью гибкой настройки его на анализ конкретных экспериментальных данных.

3. Созданы алгоритмические средства и их программная реализация для различных методов DataMining СУБД Microsoft SQL Server 2005.

Сравнив результаты примененных методов, сделан вывод, что разные методы в основном подтверждают результаты друг друга. Все методы выделяют следующие два фактора как основные, которые формируют мнение о НАТО: «Что несёт собой НАТО» и «Тип сообщения». Соответственно положительное мнение формируется о НАТО в том случае, если в сообщении делается акцент на том, что НАТО несёт защиту и тип сообщения – аналитика; нейтральное мнение формируется о НАТО в том случае, если в сообщении делается акцент на том, что НАТО несёт агрессию и тип сообщения – информация; отрицательное мнение формируется о НАТО в том случае, если в сообщении делается акцент на том, что НАТО несёт зависимость и тип сообщения – мнение неспециалиста.