

**ЄВЧУ М.М., ІВАНИЦЬКИЙ В.Д.**, канд. техн. наук, доц.

## **АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІНТЕРАКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ**

Відомо, що шляхи вирішення проблеми розвитку та адаптації соціально-економічних систем будь-якого рівня визначаються вибором тієї чи іншої концепції стратегічного планування, цілей і засобів цього розвитку. У свою чергу, зміст (структура, етапи, ресурси) стратегічного планування визначаються тим змістом, який вкладається в поняття «стратегія». Уточнення цього сенсу і вибір авторської позиції є складною науковою проблемою, яка знаходиться в центрі уваги сучасної теорії менеджменту.

Доцільність проведення даного дослідження підтверджується тим, що сутність підприємницької діяльності в теперішній час характеризується необхідністю формування загальної стратегії підвищення конкурентоспроможності, для чого здійснюється стратегічне планування діяльності підприємницьких структур.

У зв'язку із цим, представляється актуальним розгляд інтерактивного підходу планування та виділення на цій основі ключових властивостей інтерактивної стратегії.

Інтерактивність в загальноприйнятому значенні розуміється як поведінка взаємодії чи діалогу, а тому інтерактивна стратегія повинна мати чітко виражену соціальну спрямованість на діалог системи з її оточенням. Така стратегія передбачає безперервний діалог і взаємодію із зовнішнім середовищем для досягнення спільних соціально орієнтованих цілей, зберігаючи при цьому і внутрішню системну неієрархічну взаємодію як при розробці цілей, так і при їх здійсненні. Отже, справедливо таке визначення.

Інтерактивна стратегія є заглиблення активної стратегії, при якому чітко формулюється зовнішня мета чи місія системи та визначено характер взаємодії із зовнішнім середовищем.

Інтерактивна стратегія може бути спрямована не тільки на досягнення стабільності, зростання і розвитку як загальносистемних цілей, але й на наближення до недосяжних повністю (ідеальних) цілей і таким чином задавати напрямок бажаних змін. Інтерактивна стратегія є вибраним способом реалізації ідеалізованого проекту бажаного майбутнього і обов'язково передбачає зміни як в самій системі, так і в її діловому і соціальному оточенні. Звідси й випливає її діалогічність або взаємодія системи і зовнішнього середовища. Щоб визначити принципи формування інтерактивної стратегії і врахувати її спрямованість на розвиток системи та навколишнього середовища, потрібно враховувати особливості інтерактивної концепції планування в порівнянні з іншими типами планування.

Для визначення принципів та механізмів формування інтерактивної стратегії та обліку її спрямованості на розвиток системи, потрібно

використовувати особливості інтерактивної концепції планування як найбільш ефективної в порівнянні з іншими типами планування.

**Список літератури:** 1. *Акофф Р.Л.* Планирование будущего корпорации: Пер.с англ. - М.: Сирин, 2002. 2. *Романовский А.Г., Мищенко В.А.* Основы теории управления социальными системами: - Харьков: НТУ «ХПИ», 2001. 3. *Ackoff R.L., Magidson J., Addison H. J.* How to dissolve tomorrow's crisis... today. Creating an organization's future. – Publishing as Wharton School Publishing, Upper Saddle River, New Jersey, 2006.