

САПОЖНИКОВ В.А., РЕШЕТНЯК О.В., доц.

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТОРІВ

У сучасних умовах економіки, в період поступового розвитку фондового ринку в Україні, особливо актуальним є вивчення питань залучення інвестицій і зокрема питання оцінки і підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Аналізуючи прибуток та нові ринки збуту іноземці зацікавлені у вкладанні грошей в українські підприємства в першу чергу оцінюючи зовнішні фактори: політичні, правові, економічні, соціальні, культурні та технологічні та внутрішні, де аналізується минула діяльність, ефективність підприємства загалом та за окремими видами діяльності.

Різке скорочення міжнародного фінансування мало вплив на зміну внутрішнього попиту. Валовий приплив капіталу в регіоні впав на 65 відсотків протягом перших трьох кварталів 2009 року, у порівнянні з аналогічним періодом 2008 [1]. Фінансування потреб регіону скоротилося, в той же час зовнішня допомога і моральні переконання, допомогли запобігти доступу до зовнішнього фінансування. В наслідок цього фінансові умови поліпшилися, що дозволило грошово-кредитної політики зосередити увагу на пом'якшення кризи.

Інвестори виділили галузі, найбільш привабливі в даний час для інвестицій. Серед лідерів - металургія, фінанси, нерухомість, сільгосп-переробка та харчова промисловість. Харчова промисловість під час кризи показала найбільший зріст і користується попитом серед найпривабливіших місць для інвестування.

В Україні, на відміну від Європейських країн, існує достатньо можливостей для зростання числа активних підприємств. В даний час Україна є далеко позаду всіх європейських країн з точки зору числа активно діючих підприємств на 1000 чоловік. Цей розрив проявляється навіть беручи до уваги величезні відмінності в інвестиційному кліматі. Україна має 7.5%, один з найнижчих, порівняно зі Швецією 36.3% котра займає перше місце у Європі[2].

Незважаючи на багато питань з якими зіткнулись інвестори під час кризи, коли іноземці стали інвестувати менше грошей у країни з ризиковою економікою, і оптимізм відносно України залишається досить великий з боку покращення інвестиційного очікування [3], бо Україна має великий потенціал, вона є сусідом Євросоюзу, робоча сила недорога і висококваліфікована, а сама країна досить густонаселена за європейськими мірками. Україна - великий ринок, що розвивається, і той, хто вчасно зайде сюди, зможе отримати прибуток куди більший, ніж в решті країн ЄС. Поки

вартість бізнесу в країні невисока у інвестора є більше можливостей по покупці недорогих активів[4].

Значення інвестиційної привабливості не береться до уваги повною мірою, хоча цей показник як правило і являє собою об'єктивну основу для залучення інвестицій, що зумовлює особливу значущість процесу грамотного управління інвестиційної привабливості і її підвищення на різних етапах існування підприємства. Для більш детального аналізу інвестиційної привабливості підприємств треба буде розглянути такі фактори:

- визначення змісту інвестиційного потенціалу промислових підприємств;

- провести аудит фінансової діяльності підприємства для виявлення факторів, що необхідно враховувати при оцінці інвестиційної привабливості;

- розробити ефективність введення низки заходів, спрямованих на підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Впровадження в життя запропонованих факторів принесе з собою позитивні зміни в діяльності підприємств, їх інтенсивному розвитку, збільшенню обсягів реалізації та ефективному управлінні в цілому.

Список літератури: 1. *World Investment and political risk 2009*, World Bank Group, page 125. 2. *Investment Climate in Ukraine as Seen by Private Businesses*, October 2009, page 67. 3. *European Business Association in Ukraine*, “EBA Investment Attractiveness Index (5th wave)” with the support of “InMind” research company, 30 September 2009, slide 13-14. 4. *T.Moe*: “Для інвестування в Україну потрібно бути дуже терплячим”// Digest “EBA in Media”, December 2009, 2/35, 4/35