

**ЛОТОВА Е.С., ХАРЧЕНКО А.А.**, доцент, канд. экон. наук

## **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Анализ тенденций развития мировой энергетики свидетельствуют о том, что в структуре мировых запасов органического топлива на уголь приходится 67 процентов, на нефть - 18 и на природный газ - 15 процентов. В Украине эти показатели составляют соответственно 95,4 процента, 2 и 2,6 процента.

Уголь является одним из основных первичных энергоносителей, занимая в их общем мировом балансе вторую позицию (24 %) после нефти (39 %) и доминируя в производстве электроэнергии (37 - 40 %).

По всем прогнозам, выполненным разными авторитетными организациями, - Администрацией энергетической информации Министерства энергетики США, Международным энергетическим агентством, Комитетом по энергетике Европейской экономической комиссии ООН, Всемирным энергетическим советом, предусматривается, что по крайней мере на протяжении 20-30 лет потребление угля будет расти со среднегодовыми темпами 1,4-1,6 %, правда, уступая кое-что нефти (1,7 %) и особенно природному газу (2,7 - 2,8 %), но оставаясь основным источником производства электроэнергии.

Однако состояние энергетического сектора Украины в настоящее время иначе как критическим не назовешь. На сегодняшний день более 70 % стационарных установок на государственных шахтах находятся в непригодном состоянии. При этом поддержка угольной отрасли со стороны государства из года в год постоянно сокращается. Так, если в 2010 году объем бюджетного финансирования оценивался в 19,7 млрд. грн., то реально было выделено лишь 8,9 млрд. грн. В 2011 году вместо необходимых 11 млрд. грн. выделено только 5,8 млрд. грн.

Поэтому производственная база предприятий топливно-энергетического комплекса Украины основывается на максимальном использовании существующего оборудования и наиболее дешевых энергетических ресурсов, а также поиске путей снижения затрат по транспортировке угля до электростанций.

Использование для этих целей экономико-математического моделирования позволит повысить качество принимаемых сбытовых решений и снизить затраты на сбыт.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи. Во-первых, определить принципы составления экономико-математической модели. Во-вторых, выделить составные элементы сбытовой деятельности, подлежащие управлению и оптимизации. В-третьих, выбрать систему ограничений. Далее разработать и описать экономико-математическую модель оптимизации объема и структуры сбыта предприятия.

