

ГОЛИК С.Л., ДОЛІНСЬКА Р.Г., к.е.н.

## **ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МСП НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ.**

Проблема ефективності виробництва завжди посідала важливе місце серед актуальних проблем економічної науки. Проблеми підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності держави набувають на сучасному етапі виняткового значення.

Визначенню ефективності зовнішньоекономічної діяльності приділяли увагу такі вітчизняні вчені, як А.А. Мазаракі, Н.М. Ушакова, Л.О. Лігоненко, О.І. Кириченко, Г.О. Філатова і зарубіжні, зокрема, російські науковці – І.О. Муравйова, Л.Є. Стровський, В.В. Бокова, О.В. Буреніна, С.М. Попова, Ю.О. Огородніков та ін.

Метою даного дослідження є аналіз необхідності та приклад оцінки ефективності зовнішньої діяльності для підприємств малого та середнього бізнесу. Проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність МСП можна за допомогою оцінки ефективності здійснення такого виду діяльності. Однак, при аналізі зовнішньоекономічної діяльності МСП, залежність від ефективності від прибутку та розміру ресурсів не так сильно, як залежність розміру прибутку від величини вкладених ресурсів та їх ефективності. Обсяг вкладених ресурсів формує зовнішньоекономічний потенціал підприємства в умовах сучасного розвитку конкуренції на зовнішньому ринку.

В сучасних умовах здійснення зовнішньоекономічної діяльності, на більшості МСП спостерігається отримання прибутків, що потенційно можуть виступати джерелом забезпечення розвитку зовнішньоекономічної діяльності на майбутній період. Керівники підприємств мають пряму вигоду щодо вкладання своїх вільних грошових засобів в намічені об'єкти для інвестицій, в розрахунку на отримання доходу, який потім може бути направлений, наприклад, на розвиток зовнішньоекономічної діяльності МСП-інвестора. Дохід від здійснення такої діяльності має вигляд дивідендів, які нараховуються із чистого прибутку враховуючи частку підприємства-інвестора у власному капіталі асоційованого підприємства.

Спеціалізація підприємств є важливою передумовою неухильного підвищення ефективності їхньої господарської діяльності. Таким чином, використання розроблених нами показників допомагає здійснити комплексний фактичний аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності МСП, що дозволяє виявити слабкі місця і причини недоліків діяльності на зовнішньому ринку та, на основі отриманих результатів, розробити практичні рекомендації для покращення роботи механізму управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства.