

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Сучасний стан ринкової економіки в Україні характеризується успішним розвитком торгівлі і значним інтересом підприємців саме до торгівельної діяльності. Торгівля забезпечує наповнення бюджету та суспільний добробут, стимулює інвестиційні процеси. Невід'ємною її складовою і водночас формою організації товарного ринку є роздрібна торгівля.

Дослідження сучасного стану і тенденцій розвитку роздрібної торгівлі в Україні є актуальним. Роздрібна торгівля забезпечує завершальну стадію процесу товарно-грошового обміну. Зв'язуючи обмін у формі купівлі–продажу з особистим споживанням, вона опосередковує процес відтворення, впливає на обсяги і структуру товарної пропозиції на ринках різноманітних товарів, стабілізацію ринків, а головне, забезпечує життєво важливі потреби людей. Дослідження спрямоване на виявлення позитивних та негативних аспектів розвитку роздрібної торгівлі та розробку пропозицій щодо формування маркетингових стратегій торгівельних підприємств.

Аналіз стану і тенденцій розвитку роздрібної торгівлі показує, що, безперечно, фінансова криза негативно вплинула на підприємства роздрібної торгівлі, але як і раніше розвиваються великоформатні об'єкти торгівлі, продовжує свій розвиток і продуктовий роздріб у форматі супермаркетів і гіпермаркетів. Найбільший інтерес з точки зору розвитку роздрібної торгівлі представляють регіони з найвищими доходами населення та регіони з найбільш незадоволеним платоспроможним попитом.

Слід також відмітити підвищення інтенсивності конкуренції у сфері роздрібної торгівлі, що примушує роздрібних торговців гнучко реагувати на дії конкурентів та підвищувати свою конкурентоспроможність за рахунок формування конкурентних переваг.

Основними завданнями, що стоять перед підприємствами роздрібної торгівлі у зв'язку з цими тенденціями, є розробка і впровадження ефективних маркетингових стратегій, зокрема асортиментних і цінових стратегій, а також стратегій стимулювання збуту; зниження операційних витрат; підвищення ефективності управління персоналом та формування більш ефективних методів матеріального стимулювання.

Слід також зазначити, що важливу роль у розвитку роздрібної торгівлі відіграє держава. Адже саме держава створює відповідні соціально-економічні умови для розвитку торгівлі, здійснює правове регулювання підприємницької діяльності взагалі та торгівельної діяльності зокрема, впливає на грошові доходи населення.