СЕКЦІЯ: 12. МЕНЕДЖМЕНТ, ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У ПРОМИСЛОВОСТІ ТА НАРОДНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

УДК 336.24.07

Ю.Г. АБСАЛЯМОВА, ***І.А. ЧЕКМАСОВА***, канд. техн. наук, доцент, НТУ «ХПІ», м. Харків

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР В УКРАЇНІ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ «ЕЛЕКТРОННА МИТНИЦЯ»

Сучасні підходи до регулювання зовнішньої торгівлі визначають принципи діяльності митних служб світу на найближчі роки. До них, зокрема, відносяться: застосування інформаційних технологій митного декларування і контролю; розвиток зовнішнього і внутрішнього інформаційно-митних середовищ і обміну інформацією в них; розвиток нових взаємин між митною системою та учасниками зовнішньоекономічної діяльності.

Активне залучення України в світову зовнішньоекономічну систему, зростання обсягів зовнішньоторговельних операцій, широке розповсюдження нових інформаційних технологій призводять до того, що в останні роки українська митна система вимагає значних змін. Митна служба України, як фіскальний орган держави, є одним з поповнювачів доходної частини бюджету країни. У результаті обсяг надходжень грошових коштів становить біля 30-35%. Таким чином, відбувається трансформація митної справи в самостійну галузь національної економіки, де поряд з традиційними видами робіт, розширюється сфера послуг, що включає в себе використання інформаційних технологій.

В процесі проведення аналізу міжнародного досвіду з використання системи «Електронна митниця» було виявлено ефективність від її використання, а саме: витрати на зв’язок зменшилися на 7,5%, робочий час персоналу зменшився на 22,3% за рахунок підвищення продуктивності, скорочення помилок при здійсненні митного оформлення на 6,8%, скорочення фінансових витрат на 17,9%, зменшення фіксованих платежів за рахунок автоматизації на 24,2%. Міжнародний досвід електронного декларування заснований на використанні єдиних інформаційних центрів дав позитивні результати, завдяки чому вплив людського фактора зведено до нуля і система видає не тільки рекомендації, а й контролює їх виконання

Таким чином, багатофункціональна комплексна система «Електронна митниця» забезпечить не тільки електронне декларування, яке частково використовується сьогодні, а й ефективний взаємозв'язок усіх інститутів та структур митної політики, в тому числі – митних органів з підприємствами – суб'єктами ЗЕД. Використання зазначеної системи дозволить підвищити якість митного оформлення, регулювання та вдосконалити митне адміністрування в Україні.

УДК 388.57

ЖАРЧЕНКО К.М.*, *ПІЧУГІНА Т.С., проф., д.е.н.

ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО - ОРІЄНТОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

На сучасному етапі розвитку економіки екологічні напрямки стають важливим фактором формування ринку продовольчих товарів. З'являється широке коло споживачів, які надають перевагу екологічно чистим продуктам, тому вони являють собою досить складний об'єкт сегментації.

При сегментації ринку необхідно враховувати як реакцію на товар: швидка або повільна адаптація до нового екологічно чистого товару, а також такі фактори: регіональну демографію, вік, стать, сімейний стан, професію, освіту, національність, релігійні переконання, житлові умови, екологічну ситуацію в країні проживання.

Формування сегмента ринку з урахуванням екологічних переваг має такі ознаки: подібність між споживачами, що формує стабільність переваг даної групи споживачів до даного товару; відмінності між споживачами, що дозволяють об'єднати їх у сегмент; наявність показників, що дозволяють оцінити економічні й екологічні вимоги й переваги споживачів.

Дуже складно задовольнити потреби в екологічних товарах усіх без винятку споживачів, так як кожен має свої специфічні смаки та уподобання. Сегментація може здійснюватися як на основі одного критерію, так і на послідовному застосуванні декількох критеріїв, але пріоритетність завжди залишається за екологічними факторами. Вибір правильного критерію сегментації істотно впливає на кінцеві результати виробничо-господарської та комерційної діяльності.