

Шаріпова Т.К., Україна, Харків

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ

Проблему вивчення поведінки споживачів в Україні актуалізує зростаюча з розвитком ринкової системи конкуренція, удосконалювання законодавчого регулювання прав споживачів на демонополізовану ціну і відповідність якості наданих ринком товарів і послуг. Аналіз і облік факторів, що визначають характерне поведіння споживачів, забезпечує підприємствам захист їхніх власних економічних інтересів, розвиток і прибутковість виробництва.

Шаріпова Т.К., Украина, Харьков

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Проблему изучения поведения потребителей в Украине актуализирует возрастающая с развитием рыночной системы конкуренция, совершенствование законодательного регулирования прав потребителей на демонополизованную цену и соответствие качества предоставляемых рынком товаров и услуг. Анализ и учет факторов, определяющих характерное поведение потребителей, обеспечивает предприятиям защиту их собственных экономических интересов, развитие и прибыльность производства.

Sharipova T.K., Ukraine, Kharkiv

THE ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOUR FACTORS

Problem of behaviour studying of consumers in Ukraine with development of market system is actualized by increased competition, perfection of legislative regulation of the rights of consumers on demonopolize price and conformity of the quality in market and services. The analysis and the account of the factors determining characteristic behaviour of consumers provides to the enterprises protection of own economic interests, development and profitableness of manufacture.