

*Єпішкін О.Д., Гришина І.Г., Нестеренко Р.О., Україна, Харків*

## **ВИБІР ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

У доповіді розглядається інноваційна стратегія підприємства, як комплексний план, предначертаний для забезпечення здійснення місії і досягнення господарчих цілей. При визначенні стратегії виявлено два основних питання пов'язаних із положенням підприємства на ринку:

- 1) який бізнес завершити;
- 2) який бізнес продовжуватися або перейти.

Зазначено основні шляхи та напрямки, здійснення яких повинні привести підприємство до досягнення його цілей

*Епішкін А.Д., Гришина І.Г., Нестеренко Р.О., Україна, Харків*

## **ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В докладе рассматривается инновационная стратегия предприятия, как общий комплексный план, предназначенный для обеспечения осуществления миссии и достижения хозяйственных целей. При определении стратегии выделены два основных вопроса связанные с положением предприятия на рынке:

- 1) какой бизнес прекратить,
- 2) какой бизнес продолжить или перейти.

Намечены основные пути и направления, осуществление которых должны привести предприятие к достижению стоящих перед ним целей

*Epishkin A.D., Grishina I.G., Nesterenko R.O., Ukraine, Kharkov*

## **CHOICE INNOVATION STRATEGY OF THE ENTERPRISE**

In report is considered innovation strategy of the enterprise, as the general package plan, intended for ensuring the realization to missions and achievements economic integer. At determination of the strategies are chosen three main questions connected with position of the enterprise on the market:

- 1) what business to stop;
- 2) what business to continue or to go.

They are intended main ways and directions, which realization must bring enterprise to achievement costing integer before him