

Вихляева С.І., Костючок Н.Д. Україна, Харків

ВИБІР МОДЕЛІ КОМПЛЕКСНОГО ПРОДУКТУ В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

У доповіді розглядаються такі моделі комплексного продукту як: «Піраміда продукції» Ніколаса Хайєка, «Продукти як фактичний стандарт» Білла Гейтса, «Продукт як мультиплікаційна система» Майкла Айзнера, «Продукт як споживчі рішення» та інші. Застосування даних моделей для українських фірм.

Вихляева С.И., Костючок Л.В., Украина, Харьков

ВЫБОР МОДЕЛИ КОМПЛЕКСНОГО ПРОДУКТА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В докладе рассматриваются такие модели комплексного продукта как: «Пирамида продукции» Николаса Хайека, «Продукт как фактический стандарт» Билла Гейтса, «Продукт как мультипликационная система» Майкла Айзнера, «Продукт как потребительские решения» и другие. Применимость данных моделей для украинских фирм.

Vihljaeva S.I., Kostjuchok L.V., Ukraine, Kharkov

CHOICE OF MODEL OF THE COMPLEX PRODUCT IN INNOVATIVE MANAGEMENT

In the report such models of a complex product as are considered: «the Pyramid of production» Nicolas Hayek, «the Product as the actual standard» Bill Gates, «the Product as animated system» Michael Ajznera, «the Product as consumer decisions» and others. Applicability of the given models for the Ukrainian firms.