

Садовский В. А., Сырова С.М. Україна, Харків

ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПРИ ВИХОДІ НА РИНОК НОВОГО ТОВАРУ

У доповіді розглянуті різноманітні підходи маркетингових досліджень. Окремо підкреслені такі підходи маркетингових досліджень, як якісні та кількісні, які використовуються при виході на ринок нового товару та показано їх вплив на діяльність організацій в цілому.

Садовський В. А., Сырова С.М., Украина, Харьков

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК НОВОГО ТОВАРА

В докладе рассмотрены различные подходы маркетинговых исследований. Отдельно выделены такие подходы маркетинговых исследований, как качественные и количественные, которые используются при выходе на рынок нового товара, и показана их влияния на деятельность организаций в целом.

Sadovskij V.A., Syrova S.M., Ukraine, Kharkov

VALUE OF MARKETING RESEARCHES AT THE OUTPUT ON THE MARKET OF THE NEW GOODS

In the report qualitative and quantitative approaches are considered. Their application at an output on the market of the new goods. Influence of the given approaches on activity of the organization as a whole.