

Сергієнко Я.Є., Перевалова Л.В., Україна, Харків

УКРАЇНА З ФАЛЬШИВИМИ ЦІННОСТЯМИ

У доповіді розповідається про поняття торгівельної марки, про захист торгової марки, яка є невід'ємним елементом промислової і торгової стратегії будь-якої компанії. Також були розглянуті наслідки підробки торгівельної марки, методи боротьби з підробками торгових марок, штрафи за підробку торгових марок. Були приведені такі факти, як: що підроблюється, де підроблюється і хто підроблює торгові марки.

Сергиенко Я.Е., Перевалова Л.В., Украина, Харьков

УКРАИНА С ФАЛЬШИВЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

В докладе рассказывается о понятии торговой марки, о защите торговой марки, которая является неотъемлемым элементом промышленной и торговой стратегии любой компании. Также были рассмотрены последствия подделки торговой марки, методы борьбы с подделками торговых марок, штрафы за подделку торговых марок. Были приведены такие факты, как: что подделывается, где подделывается и кто подделывает торговые марки.

Sergienko Y.E., Perevalova L.V., Ukraine, Kharkov

UKRAINE WITH FALSE VALUES

In report told about the concept of trade mark, defence of trade mark which is the inalienable element of industrial and point-of-sale strategy of any company. The consequences of imitation of trade mark, methods of fight against the imitations of trade marks, fines for the imitation of trade marks, were also considered. Such facts were resulted, as: that is counterfeited, where counterfeited and who counterfeits trade marks.