

Маслак О.І., Україна, Кременчуг

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПОЧАТКОВИХ СТАДІЯХ ІННОВАЦІЙНОГО ЦИКЛУ

Розглянуто методичні підходи до визначення маркетингової стратегії промислових підприємств на початкових стадіях життєвого циклу товару. Проведено співставлення життєвого циклу товару та його інноваційного циклу. Надано пропозиції по підвищенню ефективності маркетингової програми підприємства при розробці нового товару.

Маслак О.И., Украина, Кременчуг

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА

Рассмотрены методические подходы к определению маркетинговой стратегии промышленных предприятий на начальных стадиях жизненного цикла товара. Проведено сопоставление жизненного цикла товара и его инновационного цикла. Предоставлены предложения по повышению эффективности маркетинговой программы предприятия при разработке нового товара.

Maslak O.I., Ukraine, Kremenchug

A MANAGEMENT MARKETING IS ON THE INITIAL STAGES OF INNOVATIVE CYCLE

The methodical going is considered near determination of marketing strategy of industrial enterprises on the initial stages of life cycle of commodity. Comparison of life cycle of commodity is conducted and him innovative cycle. Suggestions are given on the increase of efficiency of the marketing program of enterprise at development of new commodity.