

Райко Д.В., Україна, Харків

ФОРМУЛЮВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У доповіді розкрито концептуальний підхід до процесу формування стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності промислового підприємства: розвиток підприємства можливий лише на основі маркетингу; доповнено класифікацію напрямів розвитку елементами: спрямованість, сутність перетворень, явність; пов'язано види розвитку із загальними стратегіями та фазами життєвого циклу промислового підприємства.

Райко Д.В., Україна, Харків

ФОРМИРОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В докладе раскрыт концептуальный подход к процессу формирования стратегического управления развитием маркетинговой деятельности промышленного предприятия: развитие предприятия возможно лишь на основе маркетинга; дополнено классификацию развития признаками: направленность, сущность преобразований, явность; представлено взаимосвязи между видами развития с общими стратегиями и фазами жизненного цикла промышленного предприятия.

Rayko D.V., Ukraine, Kharkov

THE STRATEGIC MARKETING ACTIVITY MANAGEMENT DEVELOPMENT

In report analyzed the development is based on marketing; the classification is added, the concept of development process taking into consideration marketing activity effect has been reviewed.