

*Шевцов С.В., Україна, Харків*

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У БІЗНЕСІ**

У доповіді: Маркетингові дослідження необхідні для отримання інформації. Саме достовірна інформація дозволяє понизити ризик прийняття рішень і з більшою ймовірністю приймати рішення, що є оптимальними для розвитку компанії. Використання маркетингових досліджень в умовах сучасного ринку, що вже практично сформувався, не лише корисно, а просто необхідно для успішного ведення бізнесу і конкурентоспроможності фірми. Розглянуті основні етапи, типи, джерела інформації і методи дослідження, питання необхідності регулярного моніторингу ринку й надані рекомендації щодо демонстрації отриманих результатів.

*Шевцов С.В., Україна, Харків*

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В БИЗНЕСЕ**

В докладе: Маркетинговые исследования необходимы для получения информации. Именно достоверная информация позволяет снизить риск принятия решений и с большей вероятностью принимать решения оптимальные для развития компании. Использование маркетинговых исследований в условиях современного, уже практически сложившегося рынка не только полезно, а просто необходимо для успешного ведения бизнеса и конкурентоспособности фирмы. Рассмотрены основные этапы, типы, источники информации и методы исследования.

*Shevtsov S.V., Ukraine, Kharkov*

## **A ROLE OF MARKETING RESEARCHES IN BUSINESS**

In report: Marketing researches are needed for the reception of the information. This is the reliable information that reduces the risk of making decision and helps to make better decisions for the company's development. The use of the marketing researches under the conditions of the modern, already developed market is not only useful but vitally important for the successful conduct of business and the competitiveness of the firm. The basic stages, types, information sources and research methods, questions of necessity of the regular monitoring of market and deny of recommendation about presentation of the got results, are considered