

Кочетова Т.І., Волкова І.В., Україна, Харків

СУЧАСНІ ТЕНЕДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

У доповіді обгрунтовано необхідність проведення маркетингових досліджень при виході компанії на зарубіжні ринки, здійснено порівняльний аналіз основних тенденцій розвитку міжнародних маркетингових досліджень за кордоном та в Україні.

Кочетова Т.И., Волкова И.В., Украина, Харьков

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

В докладе рассмотрена необходимость проведения международных маркетинговых исследований при выходе компании на зарубежные рынки, проведен сравнительный анализ основных тенденций развития международных маркетинговых исследований за рубежом и в Украине.

Kochetova T.I., Volkova I.V., Ukraine, Kharkov

MODERN TENDENCIES OF MARKETINGS RESEARCHES AT THE INTERNATIONAL MARKET

In a report necessity of international marketing research in case of foreign activity of the enterprise is carried out, the comparative analysis of basic progress of international marketings researches trends abroad and in Ukraine is considered.