

Крижний Г. К., Україна, Харків

МАРКЕТИНГ НА ЕТАПІ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ І ДОСЛІДНО-КОНСТРУКТОРСЬКИХ РОБІТ

Розглядаються питання взаємодії роботи двох функціональних підрозділів підприємства, які в найбільшій мірі впливають на інноваційну політику підприємства. Зміна взаємовідносин від конкуруючих і протидіючих до тісної взаємодії цих функцій веде до більш успішної діяльності підприємства.

Крыжний Г.К., Украина, Харьков

МАРКЕТИНГ НА ЭТАПЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ

Рассматриваются вопросы взаимодействия работы двух функциональных подразделений предприятия, оказывающих определяющее влияние на инновационную политику предприятия. Изменение взаимоотношений от конкурирующих и противоборствующих до тесного взаимодействия этих функций ведет к более успешной деятельности предприятия.

Kryzhny G., Ukraine, Kharkiv

MARKETING AT THE STAGE OF RESEARCH AND DEVELOPMENTAL WORKS

Questions of interaction of two functional divisions work of the enterprise rendering determining influence on an innovative politics of the enterprise are considered. Change of mutual relations from competing and contradictory before close interaction of these functions conducts to more successful activity of the enterprise.