

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ДЛЯ ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГА ТОРГОВОЇ КОМПАНІЇ

Мельников А.Ю., Пустовая Е.В.

Донбаська державна машинобудівельна академія, Краматорськ

Маркетингові дослідження в умовах ринку дають підприємцю, будь-якому господарському керівнику ряд перевірених практикою засобів виходу на позитивні комерційні результати господарської діяльності в ринкових нішах з обмеженими ризиками. Найбільш ефективно вирішити задачу стратегічного розвитку підприємства допоможе створення маркетингової інформаційної системи (МІС). Але розробка МІС є складним і довготривалим процесом, так як для її створення необхідна наявність розвинутого інформаційно-аналітичного забезпечення.

В якості вирішення проблеми, що склалася, можна запропонувати використання систем підтримки прийняття рішень (СППР), які розроблені під виконання найбільш актуальних і реальних (в першу чергу по вартості реалізації) задач визначеного підприємства. Була поставлена задача розробки інтелектуальної СППР для спеціалістів відділу маркетингу торгової фірми. Предметна галузь – мережа магазинів по продажу комп'ютерів і комплектуючих. Розроблена інтелектуальна система підтримки прийняття рішень для відділу маркетингу торгової компанії виконує функції аналізу положення підприємства на ринку, вибору раціональних каналів постачання товарів, розробки короткострокових прогнозів по ціноутворенню, класифікацію ПК в залежності від задач, що виконуються. Функція аналізу положення фірми на ринку реалізована за допомогою агрегативного ієрархічного алгоритму кластерного аналізу. Для вибору раціональних каналів постачання товару був використаний алгоритм k-середніх. Математична модель прогнозування ціни на товар реалізована на підставі аналізу часових рядів. Для виконання задачі класифікації ПК в залежності від функціонального призначення реалізований один з методів класифікації – дерево рішень, яке побудоване за допомогою алгоритму обмеженого перебору.

В якості прикладу роботи СППР описаний процес кластерного ієрархічного аналізу положення, яке займає фірма на ринку, кластерного аналізу постачальників ноутбуків, а також приклад прогнозування цін на жидкокристалічні монітори на 2010 рік і підібрані базові конфігурації ПК для вирішення задач програмування.