

СИСТЕМА ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ДЛЯ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИЗНАЧЕННІ РИНКУ СБУТУ ПРОДУКЦІЇ

Мельников А.Ю., Будина О.А.

Донбаська державна машинобудівельна академія, Краматорськ

Основним призначенням розробляємої системи підтримки прийняття рішень є надання середовища для проведення розрахунків по зваженим виставленим раніш експертним оцінкам та надання результатів в графічному і текстовому вигляді.

Це забезпечить підтримку прийняття маркетингових й управлінських рішень, які націлені на розробку та функціонування маркетингової стратегії підприємства, а також результатів цієї стратегії:

- рішення про підтримку окремих видів продукції на підставі розрахованої комплексної оцінки потенціалу регіону в галузевому плані;
- рішення про роботу з новими видами продукції, які раніш не використовувались підприємством на підставі дослідженого попиту на цільовому ринку регіону;
- рішення про можливість виходу на ринок сусідніх регіонів на підставі експертних оцінок попиту й пропозиції в сусідніх регіонах і розробка стратегії просування на їх ринки.

Модель інформаційної системи повинна бути основана на сучасних методах моделювання, а сама система – на передових технологіях в галузі інформаційних технологій.

Інформаційна система повинна бути простою й зручною, надавати можливості подальшої її доопрацювання, тобто мати відкриту архітектуру. Інформаційна система повинна відповідати сучасним методам захисту інформації й розмежування прав користувачів, що означає необхідність створення відповідної підсистеми.

Система повинна надавати можливості формування звітів по всій інформації, яка міститься в ній. Особливістю системи повинно являтися різноманіття джерел інформації й взаємозв'язків, велика кількість інформаційних та аналітичних матеріалів, широкий склад потрібних показників, необхідність забезпечення оперативності та достовірності інформації.