

ОГЛЯД РИНКУ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Линник О. І., Гончарова Т. В.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» місто Харків

Більшість людей, включаючи чиновників і підприємців, вкладають у поняття «аудит» різне значення. У класичному розумінні, аудит-інструмент підвищення довіри до фінансової інформації. Він покликаний захистити суспільство від недостовірної фінансової інформації. Однак, на думку колишнього президента Української асоціації сертифікованих бухгалтерів і аудиторів Вадима Лінника, українські споживачі аудиторських послуг до такого сприйняття аудита ще не готові. Тому в більшості випадків аудитори підбудовуються під умови ринку. Більшість наданих українськими аудиторськими компаніями послуги далекі від аудита. Причина криється в Законі «Про аудиторську діяльність», прийнятому ще в 1993 році. Він давно застарів і повноцінно не тільки не регулює цей сегмент ринку фінансових послуг, але ще й вносить плутанину у визначення й підходи.

На думку експертів, законодавство потрібно міняти, необхідно чітко визначити, що таке аудит і супутні йому послуги, тобто окреслити весь комплекс послуг, що регулюється стандартами Міжнародної федерації бухгалтерів (МФБ). Згідно із цими стандартами, у завдання аудитора не входить розкриття інформації і її підготовка - аудитори не можуть підмінювати бухгалтерів і фінансових директорів. Якщо ж оцінити роботу аудиторського ринку в країні, то саме в 2007-2008 р. він нарешті почав ставати невід'ємним елементом глобального ринку послуг. На ринку аудита працюють більше 1500 аудиторських компаній і 800 сертифікованих часток аудиторів. На думку генерального директора аудиторської компанії «ЕКСПЕРТ» (українського партнера мережі RSM International) Дмитра Алексеєнко, умовно можна виділити три основні категорії аудиторів: компанії «великої четвірки», компанії «реального сектора» і всі інші. Усього кілька українських аудиторських компаній спеціалізуються тільки на аудиті, але й вони не гідують наданням додаткових послуг. Більшість аудиторських фірм ідуть по шляху надання широкого спектра послуг: від ведення бухгалтерського обліку до консалтингу й т.д. Аудит далеко не завжди виявляється самою запитаною послугою, оскільки клієнт частіше хоче одержати від аудиторської компанії цілий комплекс послуг. Виконавцеві вигідний такий клієнт, і він відпрацьовує всі замовлення в комплексі. Однак широкий спектр послуг призводить до погіршення їхньої якості.