

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТИМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФЛЯЦІЇ

Ларка А.М., Тимофєєв В.М.

*Національний технічний університет “Харківський політехнічний
інститут”, м. Харків*

В умовах високої інфляції значно зростають витрати підприємства на придбання матеріальних ресурсів (сировини, матеріалів, покупних напівфабрикатів і комплектуючих виробів та ін.). При перевищенні темпів зростання цін на дані ресурси в порівнянні з цінами на продукцію, що виробляється, настає “вимивання” власних обігових коштів підприємства і як наслідок, загострюється потреба в них, зростає потреба в додаткових джерелах фінансування, погіршується його фінансове становище. При інфляції особливо важливо не допускати випереджаючого зростання витрат на споживані матеріальні ресурси в порівнянні з темпами інфляції, слід, по можливості, зберігати колишній рівень витрат на одиницю продукції за рахунок зростання обсягів виробництва і додаткових організаційних заходів. Проблема полягає в тому, що під час швидкої інфляції, досить складно встежити за змінами окремих складових витрат в собівартості продукції.

Заходи щодо боротьби з негативним впливом інфляції на рівень витрат кожного окремо взятого промислового підприємства повинні розроблятися виходячи з ситуації, що склалася на самому підприємстві. А саме, необхідно більше уваги приділяти нормуванню витрат матеріальних ресурсів та праці, завантаженню і інтенсивності роботи устаткування, економії ресурсів за окремими статтями калькуляції та економічними елементами, стимулювати працівників до їх економії та до більш ефективної праці, вимагати погашення дебіторської заборгованості, прагнути понизити кредиторську, збільшувати обсяги виробництва і т.п. Керівництву підприємства необхідно проводити моніторинг зовнішнього середовища та аналіз економічного становища в країні, встановлювати їх вплив на діяльність власного підприємства і у зв'язку з цим корегувати поточні і прогнозувати майбутні результати діяльності, тобто самостійно створювати модель інфляції. Безперечно, що для успішного здійснення цього потрібно запровадити ряд обов'язкових заходів, а саме: законодавче проголошення політики моделювання інфляції; чітке визначення відповідального органу і його виняткових повноважень в області кредитно-грошової політики; проведення сталої і послідовної податкової політики; створення прозорої і конкурентноздатної кредитно-фінансової системи