

## **ІННОВАЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ – ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Брінь Н.В.,**

*Національний технічний університет „Харківський політехнічний  
інститут”, м. Харків*

Теоретико-прикладною базою дослідження, що виконується, є обґрунтування необхідності впровадження, при сучасному рівні технічних засобів, їх швидкому моральному старінні, інноваційних перетворень практично на кожному господарюючому об'єкті. Слід підкреслити, що згадана проблема є негайною потребою сьогодення. При цьому підприємство, що випускає продукцію, яка користується попитом може накопичити кошти за рахунок самофінансування. Наявність конкурентних переваг (порівняно низька складова вартості робочої сили у собівартості продукції, наявність якісних та технологічних матеріалів, виробів та напівфабрикатів, та ін.) дозволяє самостійно (без підтримки держави) здійснити вихід на зовнішній ринок. Тобто необхідно реалізувати систему інноваційних перетворень, яка охоплює як реальне виробництво, так і його економічну складову. У подальшому при встановленні пріоритетів розвитку окремих галузей промисловості та забезпеченні державою певним галузям тимчасових преференцій, машинобудування безумовно потрапить у склад таких галузей.

На прикладі одного з підприємств машинобудівної галузі ПАТ “ХВЗ” проілюстровано впровадження інноваційних перетворень. Безпосередньо запропонований наступний інноваційний напрямок покращення фінансового стану підприємства, яке потерпає збитків, за рахунок непрямого експорту вело продукції. Таким чином, традиційний підхід до зменшення цінового фактору при реалізації продукції виключно за рахунок скорочення собівартості, трансформовано у такий підхід, який при забезпеченні підвищення якості продукції та спроектованої стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок з продукцією, що матиме ціну, вищу за середню сприятиме підвищенню як валового обсягу виробництва продукції, так і його платоспроможності.

Резюмуючи викладене, відзначимо, що низка технологічних та організаційних інноваційних перетворень в комплексі з раціонально побудованою стратегією виходу на зовнішній ринок дозволить українським машинобудівним підприємствам зміцнити своє фінансове становище і забезпечити розвиток галузі в цілому, що є необхідним для покращення економічного стану держави.