

ГІБРИДНА СТРАТЕГІЯ ЗРОСТАННЯ Й РОЗВИТКУ

Євчу М.М., Іваницький В.Д.

Національний Технічний Університет

«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків

Досліджувана проблема полягає в недостатній розрізненості процесів росту й розвитку, що затрудняє формування відповідних стратегій. Нами встановлені відмінності в понятті "стратегія" у рамках товарно-ринкової і телеологічної концепцій менеджменту, обумовлені різним розумінням змісту процесів росту й розвитку. У товарно-ринковій концепції стратегічного менеджменту І. Ансофф пропонує розрізняти, залежно від часового горизонту, конкурентні та підприємницькі стратегії. Підприємницька стратегія означає обраний набір правил поведінки або прийняття рішень в умовах невизначеності. Розвиток розуміється як диверсифікованість продуктів, ринків або технологій у турбулентному середовищі.

У телеологічній концепції ідеалізованого проектування Р. Акоффа стратегія означає обраний напрямок просування до бажаного стану. Цей бажаний стан і є метою ідеального розвитку. Розвиток являє собою створення нових функцій і підвищення ефективності наявних ресурсів. Зріст означає збільшення числа або розмірів ресурсів, спрямованих на підвищення інноваційного потенціалу. Тому межі росту екзогенні і їх розширення опирається на інвестиції, а межі розвитку ендогенні й спираються на стимулювання й інновації.

Стратегія росту конкурентна в боротьбі за ресурси й активна (але не агресивна). А стратегія розвитку може бути партнерською й стає інтерактивною при включенні в ідеалізовані цілі підвищення рівня соціальної відповідальності організації. Реалізованість ідеалізованих проектів доведена Р. Акоффом і його послідовниками.

Виходячи з концепції ідеалізованого проектування, ми розглядаємо процеси росту й розвитку, як взаємодоповнюючі один одного й реалізовані вибором гібридної стратегії наростаючого розвитку, яка спирається на інновації, але використовує при цьому інвестиції. Гібридна стратегія визначає обраний шлях просування до ідеалізованих цілей, серед яких зобов'язані бути соціальні, і тоді стратегія інтерактивна. Прикладом такої стратегії може служити довгострокова Програма розвитку Туркменістану, метою якої служить підвищення добробуту, а стратегія формулюється як опора на власні сили. Така довгострокова багатоетапна Програма й гібридна стратегія наростаючого розвитку як шлях її здійснення потрібні й Україні.