

## ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Шеметова М.О., Волік Н.Г.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м.Харків*

В роботі розглянута одна із стратегічних альтернатив перспективного планування — диверсифікація. Ця проблема раніше і фактично до цих пір не знаходила віддзеркалення ні у вітчизняній економічній літературі, ні на практиці. Хоча перші теоретичні розробки з'явилися ще в 20-х рр. ХХ ст за кордоном, проте до сьогодні не розроблено універсальної концепції, яка б задовольняла потреби більшості підприємств, що бажають або вимушених диверсифікуватися.

Загальновідомо, що з економічної точки зору диверсифікація (від лат. *diversus* – різний і *facere* – робити) — це одночасний розвиток декількох або багатьох, не взаємозв'язаних технологічних видів виробництва і (або) обслуговування, розширення асортименту вироблених виробів і (або) послуг.

До основних завдань диверсифікації відносять наступні чинники:

- напрям сприяє технологічному прогресу, що існує на даний момент.
- диверсифікація збільшує обсяг сегментів ринків.
- напрям також збільшує відсоток комерційних продажів в загальній програмі з реалізації.
- рух стабілізує реалізацію продукції в разі економічного спаду.
- рух також сприяє розширенню технологічної бази компанії.

Є два головних типи диверсифікації - зв'язана і незв'язана. Зв'язана диверсифікація є новою сферою діяльності компанії, пов'язаною з існуючими областями бізнесу (наприклад, у виробництві, маркетингу, матеріальному постачанні або технології).

Незв'язана диверсифікація - нова область діяльності, що не має очевидних зв'язків з існуючими сферами бізнесу.

Більшість компаній звертаються до диверсифікації тоді, коли вони створюють фінансові ресурси, перевершуючі необхідні для підтримки конкурентних переваг в первинних сферах бізнесу.

Диверсифікація може здійснюватися наступними шляхами:

- через внутрішній ринок капіталів;
- реструктуруванням;
- розділенням функцій або ресурсів.

У зв'язку з цим, метою даної роботи є вивчення напрямів і механізмів диверсифікації.