

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ РИНКУ

Кондращенко О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м.Харків*

Характерне для сучасних умов зростання конкуренції на ринку промислового виробництва вимагає застосування нових інтегральних підходів до побудови систем керування підприємствами.

Ефективність таких підходів полягає в комплексній оцінці факторів зовнішнього і внутрішнього середовищ з концентрацією уваги на найбільш перспективних напрямках розвитку машинобудівної галузі, що сприяє в довгостроковій перспективі забезпеченню стратегічних переваг вітчизняних підприємств.

Для розробки і обґрунтування механізмів підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств необхідно вирішити наступні задачі:

- розкрити суть конкурентоспроможності промислового підприємства і її вплив на стійкий економічний ріст;
- виявити фактори стратегії розвитку підприємства в конкурентному середовищі на основі інноваційної складової;
- розробити методологічний підхід до дослідження конкурентоспроможності підприємства в умовах обмеженості ресурсних можливостей і кон'юнктурних переваг;
- визначити спрямованість реструктуризації підприємства на основі маркетингових стратегій, цінової політики і конкурентного міжнародного ринку.

Наступним кроком по розробці механізмів підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств має стати схематична оцінка рівня конкурентного потенціалу і очікуваного рівня конкурентоспроможності підприємства.

Використання схеми оцінки дає можливість моделювати розвиток конкурентного потенціалу і конкурентоздатності підприємства, дозволяє приймати своєчасні управлінські рішення, розробляти альтернативні конкурентні стратегії. Всі ці заходи в свою чергу дають можливість вибору концентрації на одному з трьох стратегічних підходів управління конкурентоспроможністю: прагненню мати найнижчі в галузі витрати виробництва; пошуці шляхів диференціації виробляємої продукції від продукції конкурентів; концентрації на вузькому напрямі, а не на всьому ринку.