

ПРОЦЕСС МАРКИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

И.Гарасимюк

Варминско-Мазурский университет, г. Ольштын, Польша

Возведение строительных объектов может поставить под угрозу безопасность и здоровье людей, не только тогда, когда они неправильно запроектированы или построены, но и когда при строительстве используются некачественные материалы и полуфабрикаты. Несмотря на шестилетний период функционирования в Польше системы СЕ - маркирования продукции строительного назначения, многие производители строительных материалов сигнализируют о проблемах, связанных с определением области требуемых собственных действий при сертификации и маркировке продукции. Система №4 для заполнителей бетона (как и системы маркировки других материалов) базируется на собственной декларации изготовителя и предусматривает финансовые последствия нарушений положений, действующих на рынке коммерческих продуктов, независимо от самостоятельных действий производителя (изыскание, исследование, упаковка и маркировка продукции) или проведения части этих мероприятий субподрядчиком.

В этой связи действия производителя можно представить в виде логической, упорядоченной последовательности от разработки плана действий до достижения главной цели - продвижение на рынок своего продукта, отвечающего заданным требованиям.

Этап 1. Определение документов, описывающих свойства продукта на техническом уровне (согласованные технические спецификации, специфические требования в области его безопасности).

Этап 2. Определение опасностей, которые могут иметь влияние при невыполнении базовых требований к материалу.

Этап 3. Определение и внедрение контроля качества продукции.

Этап 4. Создание собственной единицы или выбор сторонней фирмы с соответствующей организацией и компетенцией для проведения сертификации продукции в системе 2+.

Этап 5. Комплектация технической документации продукта и получение свидетельства о заводском контроле.

Этап 6. Маркировка продукции знаком СЕ.

Этап 7. Оценка результатов. Предложения относительно дальнейших действий.

Эти этапы должны быть адаптированы к конкретным условиям с учетом расположения предприятия, его мощности и, прежде всего, финансовых и трудовых ресурсов.