

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Турменко Д.В.

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний
інститут», м.Харків*

Сучасна глобалізована економіка формує нові вимоги до підприємств. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції, високими вимогами до якості продукції та необхідністю гнучко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств.

Дослідження основних факторів, які впливають на конкурентоспроможність легкої промисловості, визначення шляхів покращення конкурентної позиції підприємств є актуальним і сприятиме виходу галузі з кризи, підвищенню конкурентоспроможності національної індустрії на внутрішньому та світовому ринках.

Відновлення і підтримка конкурентних переваг підприємств легкої промисловості потребує структурних змін в ціновій, бюджетно - податковій, грошово – кредитній, інвестиційній і інноваційній політиці.

Відсутність системного підходу до реформування промисловості спричиняє невиправдано повільний розвиток галузі та зумовлює глибокі диспропорції між якісними і ціновими показниками на внутрішньому ринку.

Значну увагу зосереджено на дослідженні державних програм розвитку галузі, заходах митно-тарифного регулювання, інвестиційно-інноваційній складовій розвитку легкої промисловості, а також впровадженню новітніх систем якості та сертифікації продукції як напрямку покращення конкурентоспроможності галузі.

Застосування заходів підвищення конкурентоспроможності дозволить підприємствам легкої промисловості України випускати високотехнологічні види продукції з високим рівнем якості, дизайну, інновацій, технологій, зайняти домінуючі позиції на внутрішньому ринку, а також сформувати потужний стратегічний потенціал.