

ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ ОБ'ЄМНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ МАРОК В УКРАЇНІ

Кесарєва О. С., Гаряєва Г.М.

Національний технічний університет «ХПІ», м. Харків

Розвиток інформаційного суспільства включає в себе стадію збільшення долі інформаційних комунікацій, продуктів та послуг у валовому внутрішньому продукті, що потребує збільшення правової охорони інституту індивідуалізації учасників цивільного обігу. Правові відносини щодо них регулюються Цивільним Кодексом України, а також Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”.

Важливою функцією знаків для товарів і послуг є ідентифікація виробника з-поміж інших, що виробляють аналогічні однорідні товари чи послуги, тобто таким знакам має бути притаманною розрізняльна здатність. На її реалізацію направлене створення і використання об'ємних позначень – ними можуть бути оригінальні упаковки товарів. Прикладом об'ємної торговельної марки, що охороняється в багатьох країнах є форма пляшки «Coca-Cola», флакону парфумів «Hugo Boss» .

Цивільний Кодекс України і Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» не містять прямої відповіді щодо можливості захисту таких позначень як об'ємних торговельних марок. Роз'яснення знайдемо в «Правилах складання та подання заявки на видачу свідоцтва Україні на знак для товарів і послуг», де чітко передбачено таку можливість. Так, в Україні, як і у багатьох інших державах, зареєстровано як об'ємна торговельна марка і відповідно охороняється вищезгадана форма пляшки «Coca-Cola» та ін.

Форма об'єкту, що реєструється як об'ємна торговельна марка, не повинна бути функціональною, зумовленою конструктивними особливостями об'єкту. Це положення також дає роз'яснення щодо питання стосовно можливості реєстрації даної форми об'єкту як промислового зразка. Якщо вона має функціональний характер, то доцільно захистити її як промисловий зразок. Якщо ж форма об'єкту направлена на його індивідуалізацію з-поміж інших однорідних, визначається інтенсивною пластичною розробкою, направленою на пізнаваність виробника, тобто їй притаманна вищезгадана розрізняльна здатність, то відповідною формою захисту для неї є саме об'ємна торговельна марка.

Тому, слід запропонувати внести зміни до Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” відносно можливості правової охорони об'ємних торгових марок.