

СПІВВІДНОШЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО ЗАКОНОДАВСТВО ЩОДО ОХОРОНИ ТОРГІВЕЛЬНИХ МАРОК

Циба І.П., Лисенко І.В.

Національний технічний університет «ХПИ», м. Харків

Одним з об'єктів інтелектуальної власності, який найбільш активно розвивається в світі, є знак. Популярні марки, особливо ті, які відомі всьому світу частіше за все стають об'єктами різних порушень. Тому компанії докладають зусилля, щоб мати змогу бути захищеними від порушників. Охорона як на міжнародному рівні так і на національному відбувається, взагалі, через реєстрацію торгових марок. Майже всі країни світу проводять реєстрацію і надають охорону на товарні знаки. В кожному національному або регіональному відомстві є реєстр товарних знаків. Самим загальноприйнятим засобом охорони торгової марки є його реєстрація в Реєстрі товарних знаків, і велике число країн ставить цю реєстрацію основною умовою охорони торгових марок. В Україні саме такий підхід. Як тільки знак зареєстрований і на нього видано свідоцтво України на знак для товарів і послуг, він охороняється. Міжнародна реєстрація торгової марки забезпечується: або звертанням Заявника в національні Патентні відомства кожної країни; або звертанням в Міжнародне бюро ВОИС (Мадридська система). В першому випадку, термін охорони торгової марки — 10 років для всіх країн, в яких забезпечується охорона знаків. Міжнародна заявка може бути подана тільки після того, як національне відомство країни зареєструє відповідну національну заявку. При подачі заявки заявник вказує країни, в яких він просить охорону. Міжнародне бюро ВОИС у відмінності від звертання Заявника в Патентне відомство кожної країни є більш простою і менш дорогою (в одній заявці запитується правова охорона одночасно в декількох країнах; для подачі використовується тільки одна мова; вартість міжнародного мита оплачується в одній валюті). Проте реєстрація не є єдиним засобом охорони торгової марки. Багато країн охороняють незареєстровані загальновідомі знаки відповідно до своїх міжнародних зобов'язань по Паризькій конвенції по охороні промислової власності і Угоди по торговим аспектам прав інтелектуальної власності (Угода ТРІПС). Наприклад, торгові марки промислових зразків, які швидко застарівають морально і комерційне життя яких достатньо коротке. Саме тому процедура реєстрації недоцільна.

Отже, охорона торгівельних марок має велике значення для міжнародного права і дає змогу Україні розвивати систему надійного захисту що стає важним кроком до сучасного суспільства. В якому є певні механізми дій, які треба порівнювати і мати змоги співвідносити.