

ПРОЕКТУВАННЯ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ЯКОСТЕЙ ГРАФІЧНИХ ІНТЕРФЕЙСІВ ВЕБ-САЙТІВ.

Сіроштан В. Ю., Глібко О. А.

Національний технічний університет «ХПІ» м. Харків

На сьогоднішньому ринку йде боротьба вже не між товарами та компаніями, а між їх іміджами. Більшість інформації про оточуючий світ – знання на рівні іміджів, стійких уявлень про об'єкти.

В рамках проекту представлено комплекс дизайн продуктів для експериментальної «дизайн-майстерні» — підприємства, що увібрало в себе існуючі окремо установи: дизайнерську студію, майстерню промдизайну та крамницю.

Насамперед увага приділялася розробці фірмового стилю – найголовнішого елементу маркетингової частини організації, а також сайту, як обов'язкового способу представлення компанії в світі сучасних інформаційних технологій. що на даний час розвиваються стрімкими темпами та досягають потреби майже у всіх сферах діяльності. Однією з задач було створення оригінального графічного інтерфейсу сайту, що привертає увагу, створює дружню «домашню» атмосферу, надає численні послуги користувачам у зручний наочний інтуїтивно визначений спосіб.



Фрагмент графічного оформлення сайту

Результатом роботи був створений мультимедійно-програмний пакет для маркетингового розвитку компанії. Він містить у собі повний набір елементів фірмового стилю та його носіїв, рекламну продукцію та стилізований сайт з експериментальною інтерактивністю.