

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ ТОВАРІВ ТА РЕСУРСІВ НА ТОРГОВО- ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Северіна Н.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Інформаційні технології з кожним роком все більше інтегруються у процес управління підприємствами. На даному етапі розвитку сучасних технологій управління запасами підприємства успішно розробляються і впроваджуються системи типу ERP, але їх висока вартість та складності, що пов'язані з навчанням персоналу, є значною перешкодою на шляху їх розвитку. В зв'язку з цим на більшості українських підприємств виникає потреба у розробці систем, подібних до ERP, але дешевших і більш простих, які мали б меншу вартість впровадження і супроводу.

Подібна проблема виникла на підприємстві ЧП «Резерв-1», яке займається розробкою та продажем адресних систем пожежної безпеки (АСПБ).

Кожна з АСПБ складається з певного набору приладів. Комплектація системи залежить від особливостей об'єкту, на якому її планується встановити. Кожен з приладів має свою комплектацію, при цьому окрема комплектуюча може бути складовою декількох приладів. Терміни і умови постачання комплектуючих залежать від постачальника і суттєво різняться, що значно ускладнює закупівельний процес. Проблемою також стає те, що згідно з бізнес-умовами підприємство вимушено замовляти комплектуючі заздалегідь. Оскільки можливість зберігати значну кількість комплектуючих відсутня, виникає постійна потреба в визначенні обсягу замовлення, максимально наближеного до реальних потреб підприємства на наступний період.

Для вирішення даної проблеми була розроблена база даних (БД), яка містить дані про комплектацію приладів, а також зберігає інформацію щодо замовлення систем, продажу приладів та закупівлі, витрат і залишків комплектуючих. На основі даної БД створена інформаційна система, що дозволяє обробити накопичену інформацію, та побудувати прогноз замовлення комплектуючих на наступний період.

Використання такої системи дозволяє постійно контролювати залишки комплектуючих, прогнозувати потребу в них на майбутній період із врахуванням сезонних коливань попиту, а також визначати обсяг замовлення з врахуванням термінів постачання та мінімально необхідного гарантійного запасу.