ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГУ

Котусова Т.П.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасний ринок – один з головних елементів складної системи господарювання, в якій тісно взаємодіють ринковий механізм, чисельні регулюючі інститути економічної системи. Його функціонування великою мірою залежить від стану суспільної свідомості(культури), правовідносин, ідеології, що має безпосередній вплив на вивчення маркетингу в сучасних умовах розвитку виробництва і становлення економіки України.

Одним із найбільш ефективних і прогресивних методів збільшення ефективності маркетингової діяльності на підприємстві в останній час розглядається впровадження в маркетингову діяльність інформаційних технологій і, в першу чергу – Інтернет - технологій.

Результати останніх досліджень показали, що використання Інтернет - технологій в маркетингу може принести реальну економію і прибуток. Це пов'язано з великою користю і зручністю, які отримують як споживачі, так і підприємства.

Інтернет надає величезні можливості в організації інформаційної взаємодії між компаніями, замовниками і партнерами, унікальний охват аудиторії і швидкодію при просуванні і продажу товарів, зручність і доступність при організації сервісного обслуговування.

Крім того, роль, яку виконує Інтернет, не обмежується лише комунікативними функціями, а також включає в себе можливості заключення договорів, здійснення покупок і проведення платежів, надаючи йому ознаки глобального електронного ринку.

Використання Інтернету вносить нові особливості та переваги в порівнянні з маркетингом, базованим на традиційних технологіях. Деякі з них:

1) Перехід ключової ролі від виробника до споживача;
2) Глобалізація діяльності и зниження трансакційних витрат;
3) Персоналізація взаємодії и перехід до маркетингу «один-одному»
4) Зниження трансформаційних витрат.

До засобів Інтернет – маркетингу відносяться : web-сайт e-mail (електронна пошта), usenet (електронні дошки оголошень), voicemail (голосова пошта), videoconferencing (проведення відеоконференцій), банерна реклама.

Таким чином, у зв'язку зі швидкими темпами розвитку сучасних Інтернет - технологій, глобальною компьютерізацією, роль маркетингу в Інтернеті помітно зростає, тому підприємствам потрібно обов'язково використовувати можливості і переваги, які надає всесвітня мережа.