

## **АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ БАДМИНТОНА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ**

**Завадский Д.А., Кучеренко-Щеблыкина М.В.**

*Национальный технический университет*

*«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

В работе рассмотрены вопросы понятия социализации и факторов социализации личности; выявления социальной роли спорта, а так же определения степени влияния занятий бадминтоном на социализацию представителей всех возрастных групп и всех социальных слоев.

Высокие экономические показатели и хорошо организованная законодательная база, стран Западной Европы, позволяет инвесторам вкладывать деньги в развитие спорта. Создаются максимально благоприятные условия для спонсоров и меценатов. Немаловажную роль играет структуризация подготовки спортсменов, проходящей на всех уровнях (от спортивных школ и колледжей, до институтов и сборных команд).

Работа выполнена на основе социологического исследования, проведенного в ходе 29 международных турниров по бадминтону в период с 10 сентября 2009 года по 23 декабря 2010 года. Для социологического исследования было разработано 5 анкет для представителей различных групп: тренеров, спортсменов, любителей.

На основании опроса, респондентов можно разделить на следующие социальные группы: высокий, средний 1, средний 2 (в зависимости от уровня образования), ниже среднего и эмигранты. Среди регулярно занимающихся бадминтоном 18,5% относят себя к группе с высоким социально-экономическим уровнем, 12,7% – к группе с низким социально-экономическим уровнем. Как видно из результатов исследования для представителей высших слоев – реализация личных амбиций и корпоративный спорт, а для – низших слоев, занятия бадминтоном могут единственной возможностью вырваться в более высокую социальную прослойку.

Для развития бадминтона на Украине необходимо: привлечение внебюджетных средств; взаимодействие со средствами массовой информации; активное сотрудничество с федерациями стран Европы.

Список информационных источников:

1. <http://www.loc.gov/index.htm>
2. <http://www.badmintonlife.com>