

МАРКЕТИНГ С ПОЗИЦИИ СОЦИОЛОГИИ

Байдак Т.М., Болотова В.А.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Развитие рыночных отношений влечет за собой развитие маркетинговой деятельности. Особенностью современной маркетинговой деятельности является то, что она применяется ко всем сферам человеческой жизнедеятельности. Любому человеку продавая или покупая, ища работу или подбирая место отдыха, выбирая место учебы или жительства включен в комплекс маркетинга. Успешная маркетинговая деятельность не возможна сегодня без знания социальных основ и в этом маркетингу помогает социология.

Так сложилось в нашей стране в маркетинге, что большее внимания в нем уделяется экономическому эффекту и меньше социальному, хотя в современном обществе все взаимосвязано. Поэтому использование социологии в маркетинге придаст ему социальной значимости. Принимая во внимание социальную сущность маркетинговой деятельности, и используя ее социальные принципы, многие развитые страны максимально добиваются взаимной удовлетворенности между потребителем и производителем. В основе их отношений лежит принцип: помочь потребителю осознать свои потребности и сформировать спрос на продукцию, которая соответствует его потребности в полной мере, производить то, что действительно нужно потребителю. При этом нельзя сбрасывать со счетов социальную ответственность потребителей от которых, в конечном счете, зависит общее развитие экономической, социальной, экологических сфер.

В ходе маркетинговой деятельности используется огромный набор методов воздействия на потребителя с использованием специальных методик анализа рынка и формирования покупательских намерений и потребностей. И здесь следует сказать о большой значимости социологических методов, с помощью которых исследуются проблемы регулирования потребительского поведения на рынке. При помощи методов социологии можно организовать необходимое информационное обеспечение маркетинговых решений, которые ведут к получению прибыли и удовлетворению потребностей. Социология, как наука призванная изучать современные проблемы общества, ориентированная на исследование социальных процессов и решения социальных проблем, позволяет получить необходимую для принятия решений информацию, которая должна быть достоверной и своевременной.