

## ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КАРТ ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Петренко М.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Ринкова економіка формує нові вимоги до підприємства, що обумовлюється не тільки наявністю конкуренції та високими вимогами до якості продукції, але й необхідністю гнучко реагувати на зміни ринкового оточення, яке не завжди сприяє процвітанню підприємства. Успіх підприємства залежить від оперативного отримання інформації про діяльність для своєчасного прийняття управлінських рішень, щоб досягти найбільшого ефекту і забезпечити існування підприємства в довгостроковій перспективі.

Оцінка ефективності діяльності підприємства на основі концепції стратегічних карт передбачає використання збалансованої системи показників (BSC), представлених по чотирьох напрямках: 1) фінансові індикатори, які характеризують кінцеву ефективність діяльності організації; 2) ринкові індикатори, які характеризують взаємовідносини організації з клієнтами і постачальниками; 3) індикатори внутрішніх бізнес-процесів, які характеризують операційну досконалість; 4) індикатори навчання і розвитку, які показують рівень персоналу.

Можна виділити такі ключові моменти даної концепції, що визначають її практичне значення:

- стратегічні карти поєднують кількісні і якісні показники оцінки ефективності діяльності організації;
- поряд з підсумковими показниками оцінки результатів діяльності використовуються показники, що характеризують використання ресурсів чи видів діяльності організації;
- беруться до уваги три періоди в часі: минулий, поточний, майбутній;
- передбачається декомпозиція основних показників діяльності підприємства і доведення їх до низових ланок управління;
- виділяються чотири ключових аспекти діяльності, які формують конкурентні переваги, необхідні для забезпечення майбутнього успіху.

Показники ефективності можна розглядати як стандарти, що використовуються для оцінки фактичних результатів в порівнянні з очікуваними і є критеріями як оцінки успіху підприємства, так і орієнтири напрямків її діяльності, що сприяють єдиній скерованості дій, починаючи з верхньої і закінчуючи нижчими ланками організаційної ієрархії.