

ЕЛЕМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Сітак І.Л.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Стійкість господарської діяльності підприємств повинна забезпечуватися на основі обліку змін зовнішнього середовища й удосконалення господарювання з метою підвищення ефективності підприємства і його безперервного розвитку. Для кожного суб'єкта, що веде господарську діяльність, важливо не просто зберегти стійкість - важливо домагатися ефективної стійкості. Важлива роль належить і забезпеченню стану рівноваги, досягненню позитивних змін у розвитку економіки підприємства. Перед кожним підприємством постає задача, у випадку небажаних відхилень в діяльності з урахуванням впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, повертатися до стійкого й ефективного розвитку. Для цього необхідно використовувати всі елементи механізму господарювання і створити умови, при яких можливо переборювати небажані відхилення від стійкого розвитку.

Під внутрішньою стійкістю підприємства розуміється такий загальний стан підприємства, при якому забезпечується стабільно високий результат його функціонування. В основі досягнення внутрішньої стійкості покладено принцип активного реагування на зміну сукупності внутрішніх факторів основних видів стійкості господарської і фінансової діяльності підприємства.

Стабільність зовнішніх факторів економічного середовища, у рамках якої здійснюється діяльність підприємства, забезпечує його зовнішню стійкість. Вона досягається відповідною системою управління ринковою економікою в масштабах усієї країни і забезпечується за рахунок економічних, політичних, соціальних, демографічних і технологічних факторів.

Необхідно відзначити, що класифікація факторів внутрішньої і зовнішньої стійкості підприємства допомагає оцінити їхній вплив на показники, що аналізуються, виявити резерви розвитку підприємства, розробити оптимальні управлінські рішення.

Виходячи з цього основні елементи ефективного управління стійким розвитком підприємства визначені як: управління виробничою стійкістю; управління маркетинговою стійкістю; управління соціально-економічною стійкістю; управління екологічною стійкістю; управління фінансовою стійкістю.