

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Линник И.В., Соколенко В.А.**

*Национальный технический университет*

*“Харьковский политехнический институт”, г. Харьков*

Корпоративное управление - глубокое понятие, включающее взаимодействие собственников, членов корпоративных органов и наёмных менеджеров. На сегодняшний день большую популярность приобретает подход к корпоративному управлению, основанный на принципах открытости и публичности, которые в свою очередь отвечают принципам социальной ответственности.

Корпоративную социальную ответственность следует рассматривать с точки зрения долгосрочной устойчивости компании и, следовательно, корпоративного управления, которое не принесёт мгновенную прибыль. В таком случае, ключевая роль Правления - учёт долгосрочных рисков. Растёт тенденция к аутсорсингу управленческого персонала, с целью принятия более качественных решений на основе опыта, навыков и знаний, что на языке КСО обозначается как "разнообразие". Этот аспект обеспечивает более обоснованные решения по финансовым и нефинансовым вопросам и приносит положительные результаты. Другим элементом "разнообразия" является гендерное равноправие в структуре менеджмента, что учитывается некоторыми компаниями при формировании правления. К сожалению, в Украине женщины недостаточно представлены на уровне управления, даже в компаниях, возглавляемых женщинами.

Для стабилизации ситуации и корректировки поведения персонала, разрабатываются кодексы. Кодексы поведения используются, как инструменты корпоративного управления, но возрастает их использование в целях корпоративной социальной ответственности.

Некоторые компании считают, что повысить эффективность использования кодексов поведения на практике помогают вознаграждения. Важно обозначить пакет вознаграждений на перспективу для стимулирования долгосрочных результатов с КСО.

Особое внимание следует уделить управлению рисками в рамках корпоративного управления, рассматривающегося с точки зрения КСО. Так как раскрытие обществу информации, которая представляет опасность, и улучшение прозрачности своих действий даёт потребителям в целом большую уверенность в самой компании.