

СУЧАСНІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Шишкіна Є.К.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасних умовах у зв'язку зі зростанням потреби в інвестиціях в Україні особливо актуальним як з наукової, так і з практичної точки зору є вивчення питань оцінки інвестиційної привабливості підприємств.

Метою даної роботи стало здійснення аналізу сучасних підходів до здійснення оцінки інвестиційної привабливості підприємств.

Дослідження наукових робіт, пов'язаних з проблемою методології оцінки інвестиційної привабливості підприємств різних галузей господарства, виданих протягом останніх 10 років дозволило виділити два основних підходи.

Перший – аналіз суб'єкта господарювання на основі оцінки його фінансового стану. Даний методологічний підхід використовується тільки в процесі вирішення питань про доцільність інвестування в розрахунку на короткостроковий період. Він дозволяє оцінити лише окремі сторони інвестиційної привабливості підприємства і ґрунтуються на певному наборі фінансових коефіцієнтів.

Другий підхід полягає у комплексному аналізі суб'єктів господарювання. Згідно даного підходу оцінка інвестиційної привабливості пов'язана як з внутрішніми характеристиками, так і з факторами зовнішнього середовища підприємства. Комплексна оцінка інвестиційної привабливості ґрунтуються на дослідженні інвестиційного клімату держави, дослідженні інвестиційної привабливості галузі та оцінці інвестиційної привабливості підприємства, яка базується на даних загального аналізу підприємства, результатах дослідження фінансового стану підприємства та розрахунках показників інвестиційної привабливості.

Загалом, варто зазначити, що в сучасних наукових працях стало набагато більше уваги приділятися питанням комплексного аналізу інвестиційної привабливості. Основна маса авторських методик сьогодні ґрунтуються на використанні інтегральних показників оцінки інвестиційної привабливості, скоректованих з врахуванням найбільш впливових факторів зовнішнього і внутрішнього середовища досліджуваних підприємств.