

## **УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ЯК ФАКТОР ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Кратченко А.С.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах жорсткої ринкової конкуренції існування дебіторської заборгованості значно впливає на ефективність управління оборотними активами підприємства. Відповідно до розрахунків, проведених Державним комітетом статистики України, питома вага дебіторської заборгованості в оборотних активах промислових підприємств у 2010 році склала 65%, при цьому понад 80% загального обсягу заборгованості припадає на товарну, що робить її основним об'єктом управління. Таке відволікання коштів з обігу призводить до виникнення фінансових труднощів і становить загрозу для фінансової безпеки підприємств, адже, інвестуючи значні кошти у дебіторську заборгованість, підприємства позбавляють себе мобільності та можливості здійснювати активну інвестиційну діяльність, знижуючи свою ліквідність та прибутковість.

Під час значного уповільнення платіжного обороту підприємства важливою задачею виступає проведення комплексних, систематичних, цілеспрямованих заходів управління дебіторською заборгованістю, таких як: розробка ефективної кредитної політики, ведення обліку проблемної дебіторської заборгованості, розробка схем здійснення розрахунків, формування кредитного рейтингу клієнтів, використання сучасних форм рефінансування, здійснення аналізу, внутрішнього контролю та моніторингу за дебіторською та кредиторською заборгованостями, проведення реструктуризації боргів, розробка методичних підходів до оптимізації розмірів боргових зобов'язань, контроль за виконанням фінансових планів у частині погашення зовнішньої дебіторської заборгованості підприємства, а також врахування впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.

Одним з найважливіших напрямків управління дебіторською заборгованістю є оцінка ризику, пов'язаного з кредитоспроможністю та платоспроможністю клієнтів, на основі якої відбувається планування, організація та контроль роботи з дебіторами.

Таким чином, управління дебіторською заборгованістю підприємства направлене на забезпечення максимізації грошових потоків, підвищення рівня фінансової безпеки, що у кінцевому результаті, підвищує його ринкову вартість.