

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Петутина Е.А., Зверева Т.И.

Национальный технический университет

"Харьковский политехнический институт", г. Харьков

Формирование системы ценностных ориентаций, которая знаменует становление специалиста как активного субъекта социальной деятельности, является одной из важнейших задач высшего образования в условиях развития информационного общества в Украине. Будучи отражением фундаментальных социальных интересов личности, ценностные ориентации выражают субъективную общественную позицию студентов, их мировоззрение и нравственные принципы.

Данные исследования «Абитуриент-2010», проведенного социологической лабораторией кафедры этики, эстетики и истории культуры НТУ «ХПИ», показали, что первое место по значимости занимает здоровье (89,0%). Второе ранговое место заняла такая ценность, как семья (88,7%). На третьем месте – интересная профессия (77,9%). Значимость данной ценности возросла по сравнению с аналогичными исследованиями 2007-2009 гг., когда она занимала 7 и 8 ранговые места. Среди наиболее значимых ценностей – свобода (77,8%), реализация способностей (76,2%). По результатам исследования, многие респонденты среди личных приоритетов выделили карьеру (72,6%).

Показатель значимости для молодых людей такой ценности, как любовь, традиционно высок (72,1%).

Вместе с тем наблюдается снижение значимости таких ценностей, как знания (71,5%), общение (66,9%), материальное благополучие (64,9%).

К сожалению, нравственность среди ценностей абитуриентов 2010 г. оказалась на 12 позиции (40,7%). А ведь ценностные ориентации именно в ситуации нравственного выбора являются опорными критериями принятия личностью жизненно важных решений.

Одиннадцатое ранговое место среди ценностей абитуриентов 2010 г. занимает интересный отдых (53,0%). Понизился показатель значимости стабильности в украинском обществе (42,6%).

Низшие ранговые места в системе ценностей будущих специалистов занимают: общественная важность профессии (45,9%), творчество (40,3%), ценности мировой культуры (24,9%) и гражданская активность (19,8%). Это уже негативная тенденция, которая подтверждается результатами исследований последних лет.