

## **ВИВЧЕННЯ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФІЛЮ ТА ЦИКЛОГРАМ ПОРТФЕЛЮ**

**Васильцова С.О.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті питання формування електронного профілю портфелю та його представлення у вигляді циклограми.

Циклограма ПРПП – це спосіб організації портфелю, покликаний відтворити логіку економічної діяльності у його межах.

Досконало розроблені циклограми здатні поєднати проекти портфелю таким чином, що відтворюється єдиний економічний конструкт, що дає можливість охоплювати розумінням поточний стан економічного утворення – ПРПП, його специфіку, процеси та механізми, зовнішні впливи тощо.

Можливо виокремити елементи циклограми ПРПП, найбільш вагомими для контролю стану портфелю:

1) витрачені інвестиційні ресурси: пооб'єктно, загалом, у порівнянні до фінансової моделі тощо;

2) відхилення собівартості розробки від фінансової моделі;

3) стан ключових ресурсів;

4) проходження проектів: етап, вартість, перспективи, проблеми тощо.

Для створення профілю ПРПП використовуються різні форми представлення та обчислень які ґрунтуються на можливостях для виокремлення та аналізу окремих проектів, їх стадій, розробки наукової ідеї та перевірки її можливостей, ходу створення інноваційного продукту тощо

Таким чином, профіль ПРПП, як підґрунтя для сталого ведення портфелю, дає можливість:

– системного мислення для всіх, хто з ним працює;

– фокусуватися на завданнях та бачити наслідки їх реалізації у режимі реального часу;

– своєчасно вносити корективи.

Відповідно, результатом має бути конкретне відтворення завершення циклу життя ПРПП, а не розпливчате "поліпшення", яке нерідко хоч і буває означеним у вигляді суми, проте дивним чином не дає можливості зрозуміти її походження.

Зазначимо, що ідеально розроблений портфель та його профіль є здатним вплинути на загальну культуру бізнесу підприємства-інноватора, яка поглиблюється й шліфується за допомогою нових знань та навичок працівників, зливаючись з цінностями та нормами бізнесу.