

## ВИЗНАЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ

Побережний Р.О.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Для відображення суті поняття «формування» розглянемо дане поняття як категорію філософії, що складається з визначень «змісту і форми».

Формування - додання певної форми.

Форма - зовнішнє вираження кількісного вмісту.

Зміст і форма - зміст - визначальна сторона цілого, сукупність його частин; форма - спосіб існування і вираження змісту, зміст і форма характеризуються відносною єдністю.

Узагальнивши філософські поняття можна стверджувати що «формування» - це надання певного способу існування визначальним сторонам цілого, сукупності його частин.

Стратегія організації – це комплекс принципів її діяльності і відносин із зовнішнім середовищем, перспективних цілей і відповідних рішень по вибору інструментів досягнення цілей.

Поєднавши поняття «формування» і розглянутого вище поняття «стратегія» отримаємо поняття «формування стратегії».

Формування стратегії - це надання певного способу існування і вираження стратегії, тобто - це створення організацією комплексу принципів діяльності і відносин із зовнішнім середовищем, розробка перспективних цілей та відповідних рішень щодо вибору інструментів досягнення цих цілей.

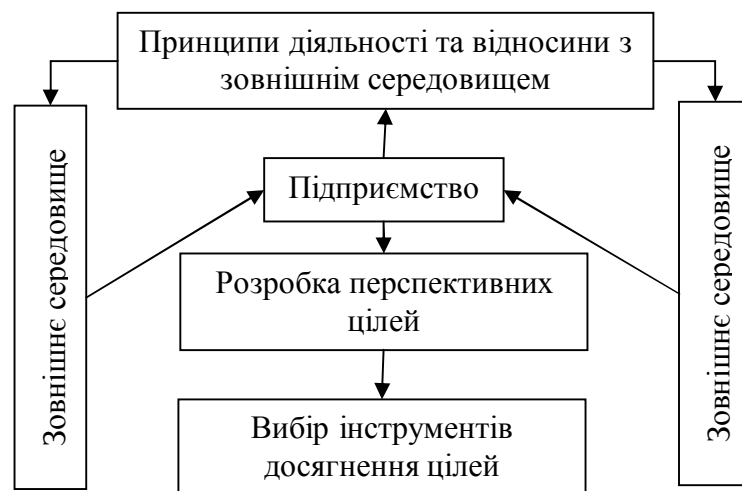


Рисунок 1 – Формування стратегії