

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Єлізаров В.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Стаття присвячена оцінці ефективності маркетингових досліджень як частини процесу управління, що впливає на прийняття управлінських рішень. Для оцінки результативності інформації запропоновано використовувати процесний підхід і систему показників результативності маркетингових досліджень.

У теорії маркетингу дотепер не вирішені наступні відкриті питання маркетингових досліджень: - не визначені закономірності й ефекти проведення маркетингових досліджень, які б відображали довгострокові причинно-наслідкові; - відсутня обґрунтована методика оцінки ефективності маркетингового дослідження.

Виявлення закономірностей і методів оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень дозволять різко підвищити якість, надійність і вірогідність прогнозованої в результаті подібних досліджень інформації.

Не існує єдиної позиції й універсальних методик оцінки економічної ефективності й результативності маркетингових досліджень. По даній тематиці кількість публікацій і наукових праць в області оцінки маркетингових досліджень, як закордонних, так і вітчизняних авторів, досить обмежена.

Основна складність оцінки ефективності маркетингового дослідження укладається у визначенні цінності інформації, одержуваної в результаті проведення цих досліджень.

Для оцінки результативності інформації пропонується використовувати процесний підхід і систему показників результативності маркетингових досліджень.

Цінність маркетингової інформації це величина, що у цьому випадку буде функцією від наступних показників: - ступінь важливості рішення, що зафіксовано у визначенні, - ступінь невизначеності в компанії щодо прийнятого рішення, - ступінь, з якої інформація впливає на прийняте рішення.

Використовуючи процесний метод оцінки результативності маркетингових досліджень, можна оцінити якість їхнього проведення, а значить і здатність впливати на прийняті в компанії управлінські рішення.