

ЩОДО НЕОБХІДНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Токар Н.Б., Фальченко О.О

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглянуті проблемні питання сучасного корпоративного менеджменту. Сьогодні старі підходи до управління бізнесом або зовсім не працюють, або працюють недостатньо ефективно з точки зору акціонерів, менеджерів, співробітників, клієнтів компанії. Методи та технології управління бізнесом, які використовуються на теперішній час, мають численні проблеми.

Занадто висока складність існуючих управлінських технологій потребує від власників, генеральних директорів та топ-менеджерів такого рівня знань та практичних навичок, які не можуть бути отримані в українських умовах. Як слідство – на більшості українських компаній управління бізнесом відбувається «за інтуїцією», що нерідко призводить до серйозних помилок. Менеджерами та ключовими спеціалістами компанії виконується завеликий об'єм рутинної праці. Це стосується як слабого використання комп'ютерних технологій, так і низької ефективності системи делегування повноважень. Відсутність одноманітності управлінських технологій в компанії на кожному рівні та функціональному підрозділі (маркетинг, фінанси, закупки, виробництво) не дозволяє утворити єдину систему на підставі корпоративних стандартів по вертикалі та горизонталі.

Існування в компанії трьох різних менталітетів – власників, найманих менеджерів, робітників відділів комп'ютерних технологій, а також наявність великої понятійної дистанції між ними негативно впливає на конкурентоспроможність та вартість компанії. Велика прірва між фінансовими та операційними менеджерами призводить до неефективного управління активами компанії та низької фінансової ефективності бізнесу.

Інформаційна відокремленість різних елементів компанії, відсутність єдиного інформаційного простору необхідного для ефективного управління бізнесом та максимізації його вартості суттєво знижує ефективність інформаційних систем компанії.

Тому необхідно розробляти та впроваджувати принципово нові технології та методики управління бізнесом, які дозволять радикально підвищити конкурентоспроможність, прибутковість, стійкість, вартість та ефективність бізнесу.