

ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ, КАК ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ

Вергелес Е. В.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Креативность – свойство личности, характеризующееся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. По мнению [А. Маслоу](#), креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики.

Адаптация, с биологической точки зрения, – это динамический процесс, поддерживающий устойчивость, необходимую для существования и развития, обеспечивающий возможность существования организма в постоянно меняющихся условиях среды. Педагоги и психологи различают два типа адаптации: активный и пассивный (конфорный). Таким образом адаптация с различных точек зрения ориентируется на баланс между стабильностью, самосохранением и потребностью в развитии и изменениях.

Креативная адаптация (активный тип приспособления) – это способность человека как можно лучше приспосабливаться как к собственным потребностям, так и к среде, которые постоянно меняются. Как считает Г. Масколье, основополагающей идеей гештальт-терапии является именно развитие креативной адаптации человека. Креативная адаптация состоит из совокупности решений, которые принимает человек, ориентируясь на данные, которые он получает от собственных анализаторов, учитывая и предусматривая возможные обстоятельства, зависящие как от самого человека (внутренние), и те, которые носят непредвиденный, свободный характер (внешние).

Для того, чтобы приспособиться, человеку необходимо сначала почувствовать то, что с ним происходит – какие сигналы поступают в сознание на различных уровнях. И зачастую проблема развития креативности в молодом возрасте связана не с тем, что человек неправильно анализирует, а с тем, что он либо игнорирует сигналы своего организма, либо сами сигналы оказываются неправильными.

Также, чтобы создать креативное решение или продукт, необходимо обладать способностью разрушать старые структуры – «стереотипы» (в быту), или «неадаптивные мысли» (в когнитивной психотерапии), или «интроекты» (в гештальт-терапии), что бывает достаточно сложно, особенно в зрелом возрасте. Вероятно, именно в связи с этим отмечается снижение креативных способностей в более зрелом возрасте.