

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРУ

Воробйова Є.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Як відомо, менеджер – це людина, яка складає систему поточного і перспективного планування, прогнозування й орієнтації виробництва, реалізації продукції та послуг задля максимально швидкого досягнення цілей. Тому, менеджер повинен володіти певними якостями, манерами, вмінням вправно керувати трудовим колективом, найбільш повно використовувати творчі здібності кожного працівника, забезпечуючи тим самим гнучке реагування на вимоги зовнішнього середовища. Все це трактується поняттям імідж менеджера.

Дослівний переклад з англійської слова «image», означає «образ». Отже, імідж – це образ, який формується в свідомості людини. Створення іміджу є невід’ємною складовою ділової активності будь-якого підприємства або людини, особливо менеджера.

Імідж менеджера має багато складових, які стосуються усіх сфер його діяльності та особистості. Найбільш значимі, без яких формування позитивного іміджу менеджера не можливе: 1) персональна складова – якості характеру, якості особистості, фізичні здібності; 2) соціальна складова – освіта, стиль життя, система цінностей, суспільний статус; 3) професійна складова – тип менеджера за стилем мислення, поведінкою, його статус у колективі; ступінь володіння методами і технологіями управління колективом; наявність навичок стратегічного планування; організаторські вміння; здібності до незалежної оцінки, до професійного зростання.

Таким чином, менеджер повинен бути лідером, гідним наслідування. Головне завдання менеджера – реалізація справи шляхом організації роботи колективу. Зважаючи на свої службові обов’язки менеджер повинен вміти переконувати, захоплювати колектив тому дуже важливо навчитися знаходити потрібний тон в діловому спілкуванні, опанувати вмінням віддавати розпорядження. Одне з основних комунікаційних умінь керівника – вміння конструктивно критикувати своїх колег і підлеглих, формуючи сприятливу психологічну атмосферу в колективі.

У зв’язку із вищезазначеним, формування іміджу сучасного менеджера вбачаємо у використанні методів сучасної іміджології та педагогіки, шляхом використання технології самопрезентації, орієнтованої на молодих та досвідчених менеджерів. Окрім того, застосування комплексу індивідуально-рефлексивних технологій самопрезентації менеджера у процесі управлінської діяльності дозволить забезпечити послідовність виконання дій і процедур самовдосконалення, самоменеджменту, тайм-менеджменту тощо.