

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В УКРАИНЕ И ЕВРОПЕ

Тыжненко Д.В.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

В настоящее время трудно представить себя без телекоммуникаций, то есть без связи, без доступа к информации, без доступа в интернет и т.д. Главной задачей потребителей является внедрение новых и перспективных технологий для удобства пользования в среде телекоммуникаций и минимизации затрат на их внедрения.

Целью данной работы является сравнительный анализ тенденций развития рынка телекоммуникаций в Украине и Европе.

Телекоммуникационные рынки в странах Центральной и Восточной Европы развивались в последние годы очень прогрессивно. Одной из основных тенденций в телекоммуникационной отрасли в регионе центральной восточной Европы, которая, как ожидается, сохранится и в ближайшие годы, является рост популярности пакетов услуг. Сильный спрос на комплексные услуги видеон, особенно в Венгрии и Румынии.

Услуги Multi-Play (обычно Double- и Triple-Play), как правило, продаются операторами кабельного ТВ, которые недавно обратили пристальное внимание на традиционные телекоммуникационные услуги и стали динамично увеличивать клиентскую базу IP-телефонии.

Из-за дальнейшего падения цен на новые предложения и расширения покрытия сети UMTS, число модемов с беспроводным доступом в Интернет стало стремительно расти. Кроме того, количество пользователей, имеющих беспроводной доступ в Интернет в рамках своего ежемесячного пакета на голосовые услуги, также находится на подъеме. Сдерживающим фактором развития мобильных операторов выступает торможение предоставления UMTS-лицензий. Хотя они уже и научились обходить препятствия. Так, «Киевстар» и «Beeline» просто арендуют 3G-сеть «Укртелекома», взамен предоставляя GSM-роуминг, а МТС – предоставляет интернет-услуги в своей CDMA-сети в диапазоне 450 Мгц.

В то же время мобильные операторы выходят и на рынок фиксированного доступа, где присутствуют и другие мощные и не очень игроки, где стараются сразу же обеспечить в том или ином виде Triple-play, что характерно и для европейских рынков.