

## ДОМІНАНТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тищенко М.А.

*Донецький національний технічний університет, м. Донецьк*

Підприємства, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, гостро потребують налагодження власної ефективної системи управління, яка була адекватна сучасним вимогам і умовам, враховувала динаміку кон'юнктури міжнародного і внутрішнього ринків, ґрунтувалася на принципах адаптивності і забезпечувала достатню гнучкість і швидкодію в прийнятті рішень.

Виділяють визначальні складові домінанти, що впливають на результативність та ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Стратегічні домінанти - це складові, які визначають вплив на ефективність та результативність системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства при реалізації стратегічних цілей його функціонування. Тактичні домінанти - це основні складові, які визначають вплив на систему зовнішньоекономічної діяльності підприємства при реалізації тактичних цілей його функціонування.

Зовнішні фактори ефективності та результативності зовнішньоекономічної діяльності підприємства залежать від: зовнішньоекономічної політики держави-експортера; світової господарської ситуації; політичної, економічної та маркетингової ситуації в країнах, що входять до зони ЗЕД підприємства.

До внутрішніх факторів, результативності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, відносяться: організаційна структура підприємства; інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, якість інформації, швидкість отримання інформації; якість макроекономічного аналізу ситуації в країні-експортері; здатність до якісного аналізу кон'юнктури ринків товарів, дозволяє своєчасно і ефективно задовольняти виявлені потреби у продукції, послуги; здатність до ефективної виробничої диверсифікації; необхідний рівень адаптивних якостей, що дозволяють гнучко реагувати на зміни зовнішнього ринку, технологічна, ресурсна, організаційна - гнучкість підприємства як виробничо - економічної системи; забезпечення потреби рівня конкурентоспроможності товару, необхідного для існуючих та перспективних сегментів ринку.

Зовнішні і внутрішні фактори, формують домінанти зовнішньоекономічної діяльності підприємства.