

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Голикова Н.В., Михайлова Г.В.

*Ставропольский государственный университет,
экономический факультет, Ставрополь, Россия*

В процессах глобализации России необходимо стать равноправным участником мирового рынка товаров и услуг и, вовлекаясь в процессы глобализации, отечественная экономика просто обязана быть эффективной и играть по правилам, установленным в глобальной экономике. В связи с этим мне хотелось бы остановиться на некоторых моментах, без освоения которых мы не сможем не только сотрудничать с зарубежными компаниями на основе специализации и кооперации, создавать с ними совместные компании, но и просто определить действительно свое место на конкретном рынке.

Особая роль в совершенствовании хозяйственной деятельности современной российской экономики отводится проблемам совершенствования инновационной деятельности на новом этапе социально-экономического развития с целью модернизации для повышения эффективности и совершенствования системы конкурентоспособности.

В России, рыночная экономика явилась стимулом к появлению разнообразия новых институциональных форм интеграции предприятий с различными формами собственности, в которых реализуются инновационные процессы создания корпоративных структур.

Глобализация - это общая мировая взаимозависимость стран, предприятий и людей в рамках открытой системы финансово - экономических, общественно - политических и культурных связей на основе современных коммуникаций и информационных технологий.

На сегодняшний день, можно констатировать, что первоначальное построение российских корпоративных структур основано во многом на использовании «диких», методов передела собственности. Именно недостатки законодательства и отсутствие механизма адекватного контроля со стороны государства и общества дали возможность практически беспрепятственного приобретения целых отраслей промышленности, формирования так называемых финансово-промышленных олигархических империй.