

СВЯЗЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ВЫБОРОМ СТРАТЕГИИ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ

Ниязбердыев Г.А.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

В работе представлена связь между выбором стратегии предприятия и его конкурентоспособностью.

После оценки конкурентного положения компании можно приступить к выбору международной стратегии. Условия международной конкуренции и в разных отраслях существенно различаются.

Глобализация мировой экономики и объективная необходимость всех стран интегрироваться в мирохозяйственные связи ставит их перед необходимостью решать проблемы, возникающие в связи с качественными изменениями в мировой экономике, новой ступенью интернационализации. Правильный выбор внешнеэкономической стратегии позволяет странам осуществлять процесс интегрирования более эффективно.

Самой главной и сложной частью международной стратегии является стратегия конкуренции компании на рынке. Компании во всем мире используют различные средства по привлечению покупателей, опережая конкурентов и удерживая свое место на рынке.

Прежде, чем приступить к разработке стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия необходимо с начала оценить внешнюю среду предприятия, факторы внешнего окружения, положительно или отрицательно сказывающиеся на хозяйственной деятельности предприятия или грозящие негативными последствиями в будущем. Затем проводится анализ внутренней среды компании, то есть всех аспектов ее деятельности: производства, маркетинга, кадровой политики, НИОКР и т.д. На основе сделанного анализа проводится SWOT-анализ предприятия, позволяющий выделить его основные преимущества, открывающие для предприятия определенные возможности на рынке, использование которых должно лежать в основе разрабатываемой стратегии, слабые стороны и угрозы, вытекающие из недостатков предприятия. И, наконец, заключительный и самый важный этап, непосредственно разработка самой стратегии ВЭД. Стратегия ВЭД должна быть направлена на использование возможностей и усиление конкурентных преимуществ с одновременным сглаживанием слабых сторон деятельности предприятия и осуществлением ряда мероприятий, направленных на снижение влияния угрожающих факторов.